

大趨勢

《大趨勢》藝術雜誌 秋季號

main-trend NO.2
2001年10月1日出刊·本期定價150元

展演空間進化論

楊茂林專輯

「心靈轉譯——精神醫學與當代藝術的對話」

ISSN 1609-9249 1 0

9 771609 924004

藝術的中小企業

游崴

儘管藝術活動在市民生活中日漸熟絡，但在台灣的整個大環境中，藝術卻依舊是被普遍低估的。也因此，官方的腳步似乎總是跨得小、來得慢，力有未逮的前題，卻也造就了台灣藝術家自立更生的習慣，像是中小企業的精神，從小眾規模、不定形態的私人聚會開始，共同交換對藝術的熱情，尋找一些共同的願景，在最小資源、及最大的自由嘗試讓藝術發生，這些在整個城市之中顯得極其微弱的聲音，往往是異常耀眼的，帶著極高的理想品質。於是「展演空間進化論」專輯裡，我們試圖藉著對歷史的探索，將這些游移於城市巷弄間的聲音標記出來，其中特別著重於藝術家自身所發起、經營的空間。

同樣像是中小企業，楊茂林從「MADE IN TAIWAN」白手起家，持續在當代藝術中打造他個人的「台灣牌」，12年的歷程，與台灣藝術中對主體意識的思索，有著時間上的親密。在「MADE IN TAIWAN」系列即將進入尾聲的2001年後半，關於它於九〇年代的意義、力量也漸漸完整，本期專輯以楊茂林在各個系列的創作為探討主題，希望在細密的解剖中，看見隱藏在畫布背後的宏觀。

感謝本期專輯撰稿人楊浬、子衿、文瑤、晴文、佩儀、遠達，此外，也一併感謝江衍疇、陳瑞文、廖仁義、許淑真等的來稿，這些精闢的文字已足以使人相信，當代藝術在台灣將不再只是中小企業。MT