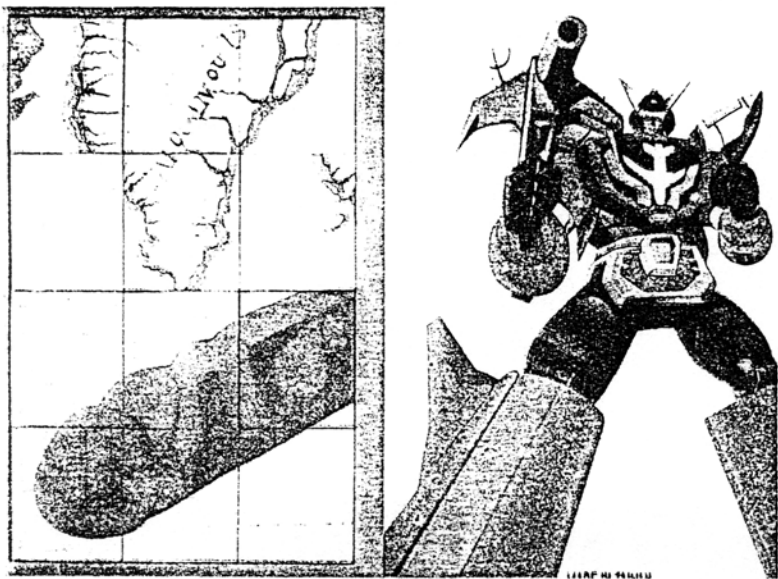


→ 楊茂林新作批判社會瘋狂消費文化。



楊茂林的符號現代化了 「大員地誌」充斥商品圖象

（記者阮愛惠報導）八〇年代以來，楊茂林慣以藝術的形式來投射他對社會鉅變的感受。他獨特的一「MADE IN TAIWAN」符碼，出現在他每一張作品上；古地圖系列，更揭開了他對台灣本土的歷史省思與詮釋。

九〇年代以後，社會的環境益加開闊，政治的議題已成大眾普遍的話題，百家言論出籠，給予楊茂林另一番概念轉折。

在楊茂林的九六年個展「大員地誌」中，他用立體拼圖遊戲衍生的「龍」、「虎」、「風」，用兒子的玩具如紙牌、無敵鐵金剛、流行漫畫中的超人，甚至成人的情趣商品保險套等，都成為他近作中的主題。

楊茂林試圖以超大型體的「玩具」，隱喻今日流行的快速遞遭、商品過度販售的消費時代裏，人們集體瘋狂投入商品的追求與替換，耽溺的同時也存在著荒謬。楊茂林個展自即日起至六月底在皇冠藝文中心展出。